

Decorando

by

STYROFORM[®]
E.P.S.

Edição 02 - Ano 1

Boletim Decorando, São Paulo, Dezembro de 2011



2 metros!

Peças GIGANTES!

Especial de Natal

Sua Vitrine: Pink e roxo prometem ser o destaque deste fim de ano; Aposte em cores ousadas e peças gigantes para uma decoração radiante!

Página 4

E mais: um passo a passo do nosso último lançamento!

Gesiela Cristina ensina a decorar os ursos Styroform com massa de porcelana e laço cor-de-rosa

Página 5

Doze anos de Só Isopor

A rede de 'Só Isopor' completou, no mês passado, doze anos desde a sua primeira loja na rua Cavaleiro Basílio Jafet, região da 25 de Março, em São Paulo.

Inaugurada em outubro de 1999, começou com um espaço pequeno, especializado em materiais de papelaria, embalagem e decoração. Depois de algumas mudanças de endereço, fixou-se no número 173 da mesma rua onde começou.

Atualmente com uma filial no Rio de Janeiro, a Só Isopor é revendedora Styroform e especializada em

produtos para decoração e artesanato, da placa de isopor ao glitter para acabamento.

Página 3


STYROFORM[®]
E.P.S.

Styroform Comércio de Isolamentos Térmicos Ltda.
Fone: (55) (11) 3277-3822
www.styroform.com.br

Sua imaginação é o nosso limite



Peças gigantes para enfeitar o seu Natal

Edison Atui

É com grande prazer que anunciamos a 2ª edição do boletim Decorando by Styroform, criado para satisfazer as necessidades do setor de decoração e artesanato. Apostamos nesta iniciativa simples, que é produzida com muito carinho, para trazer as últimas novidades do mercado para você, leitor.

Nesta edição separamos algumas dicas para decoração natalina, a época do ano em que os shoppings, lojas e casas, se enchem de vermelho e dourado para receber o bom velhinho no dia 25 de dezembro e comemorar o nascimento de Jesus.

Nas próximas páginas você vai conferir quais são as tendências em decor para este ano e também fica por dentro da novidade do momento: a valorização de vitrines com cores vibrantes como o pink e o roxo, misturados aos tons tradicionais do natal. Separamos ainda um passo-a-passo de ursos, feitos com técnica de revestimento e texturização de porcelana.

O destaque do mês fica para as peças em tamanho gigante. Mais uma vez demos os primeiros passos para oferecer peças de grande porte para decoração de ambientes. Na Styroform, hoje você encontra renas de 1,5 metros de altura. Árvores, estrelas, bonecos e soldados com 2 metros, bengalas que vão de 30 cm até 3 metros de altura e toda uma linha de produtos

em tamanhos grandes, para todas as ocasiões.

Todas as peças gigantes são produzidas em moldes próprios e em linha, necessitando de um tempo de produção que vai de acordo com a quantidade de peças desejadas. No fim de ano é sempre bom fazer sua encomenda com antecedência, devido à demanda de pedidos, pode ser que demore um pouco mais para a sua peça ficar pronta.

Quando bem cuidada e manuseada corretamente, a duração da peça em isopor é longa, podendo inclusive ser redecorada diversas vezes. Lembrando que a gama de produtos que podem ser utilizados para revestir o E.P.S é grande, mas fique atento:

produtos com solvente só podem ser aplicados depois de preparada e protegida corretamente a peça.

Esperamos que aproveitem a leitura e que nosso conteúdo sirva de inspiração para belíssimas criações este ano! Agora é só usar a criatividade e ir decorando com produtos gigantes... ♦

Soldado de Chumbo Eric Kit

COD - 5520

Altura: 2 metros

Largura: 70 cm

Espessura: 40 cm

Confira esse e outros modelos em
www.lojadoisopor.com.br




Espaço do Lojista

Lojas Só Isopor completam doze anos em São Paulo

Inaugurada em 1999, a rede de lojas atende decoradores e artesãos na região da 25 de março

No mercado há 12 anos, a Só Isopor é uma das representantes de produtos Styroform na região da 25 de março. Especializada em materiais para decoração e artesanato, hoje é uma loja exclusiva de produtos em E.P.S, contando com filiais em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Inaugurada em 18 de outubro de 1999, o sonho começou tímido: Uma lojinha na rua Cavaleiro Basílio Jafet, onde vendia-se somente peças voltada para o ramo de papelaria, embalagens, placas, cones e bolas de isopor. "Por conta de o isopor ser um produto barato e da qualidade do produto que revendíamos, alguns clientes começaram a nos procurar com ideias de peças em formato de estrela, coração ou frutinhas, por exemplo. O departamento técnico da Styroform resolveu investir e começou a produzir os moldes. Nós também compramos a ideia e foi um sucesso!", conta Fabiana C. Atui, gerente de marketing e co-fundadora/sócia da Só Isopor.

Com o crescimento da linha de produtos moldados, a procura de decoradores e artesãos também aumentou. Em 2002 decidiram mudar a loja para um espaço maior, mantendo-se na rua Cavaleiro Basílio Jafet, agora no número 173. Nessa mesma época foi necessário aumentar o pessoal, antes com apenas 3 funcionários, a rede contava agora com o dobro de empregados. Alguns deles permanecem na equipe até hoje.

Sila Barbosa é um dos casos que continuam durante anos na equipe. Ela foi a primeira vendedora da rede. "Eu vim do interior de Minas a procura de emprego para ajudar meus pais. Fiquei dois anos em busca e não apare-



A Só Isopor é presença garantida nas feiras do segmento. Ao lado, a fachada da loja na 25 de Março.

cia nada, mas um dia resolvi enviar uma carta para os patrões do meu ex-marido pedindo um emprego. A carta foi endereçada ao Danilo (diretor da Só Isopor) e, mesmo estando grávida de 5 meses, ele me aceitou. Foi meu primeiro emprego e sou muito grata a todos por essa oportunidade", conta.

Hoje com 16 funcionários e uma filial no Rio de Janeiro, a Só Isopor é referência na área de produtos de papelaria, artesanato e decoração. "O segredo é estar sempre perto do cliente, como amigos mesmo", diz Fabiana.

Para isso a loja promove ações culturais de incentivo ao público artesão, como o "Divulgue Sua Arte", concurso que aconteceu em junho deste ano e em parceria com a Styroform premiou os três melhores trabalhos de

decoreção em moldados enviados por clientes. "Recebemos uma variedade muito grande de peças e acabamentos. Fazer esse concurso foi muito importante para saber como o cliente trabalha com as peças moldadas e também para reconhecer o trabalho de cada um."

Tempo x Dinheiro

"A grande vantagem do Isopor moldado é o tempo de trabalho que ele poupa para o artesão. Antigamente era necessário passar dias para esculpir um palhaço para decoração de festa infantil, por exemplo, e agora todo esse tempo é economizado porque você encontra o produto já moldado na loja, precisando apenas escolher qual tipo de revestimento vai utilizar", explica Danilo Atui, diretor da rede Só Isopor.

A decoradora Gesiela Cristina, 44, é um exemplo

de artesã que investe e transforma o EPS. Especialista na técnica de revestimento em biscuit e pintura country, ela encontrou no Isopor uma maneira simples de criar e gerar renda. "Comecei a trabalhar com o EPS quando tinha uma pré-escola e eu mesma fazia toda a ornamentação das festinhas, mas não gostava do resultado final. Quando comecei a aplicar a técnica de porcelana no isopor, que deixa a peça parecendo gesso, vi que era um material muito versátil e que o acabamento podia ser tão fino quanto o de uma peça em cerâmica."

Trabalhando com linhas que atendem as principais datas comemorativas, uma das maiores e mais procuradas é a linha natalina. Com cerca de 500 produtos, de todos os tamanhos, as peças são bastante procuradas por profissionais de comunicação visual para decorar grandes ambientes, como shoppings, praças e vitrines. ♦



SÓ ISOPOR

loja virtual: www.soisopor.com.br
Televendas: (55)11 3227 8388

Decoração
Cenografia
Artesanato

Natal 2011

Produtos
STYROFORM
E.P.S.

São Paulo
Rua Cavaleiro Basílio Jafet, 190 e 173, Centro
(Trav. 25 de Março) Cep: 01022-020 São Paulo - SP

Rio de Janeiro:
Praça Tiradentes, 62, Centro
Rio de Janeiro - RJ - Cep:2006 070

Sua Vitrine

Vitrines de Natal - É hora de comemorar com seus clientes



Além das cores vibrantes, a aposta para este ano é a decoração com doces em todos os tamanhos. A tendência veio dos EUA e faz sucesso principalmente com o público jovem.

Rogério Wolf

É um publicitário curioso e apaixonado pelo mundos das vitrines. Trabalha no shopping Mega Pólo Moda e escreve para o blog:

www.vitrinerg.blogspot.com

A Vitrine é o primeiro contato do cliente com seu produto e é neste período de festas que devemos captar o olhar e a emoção de quem passa em frente a nossa loja.

Investir em cenografia e "visual merchandising" se faz necessário pois o cliente já sai de casa esperando encontrar nas ruas o belo. Por isso faça um planejamento e defina já a montagem de seu maior cartão de visitas.

O Natal 2011, assim como a moda, apresenta tendências variadas. Para este ano, acompanhando a tendência color block (cores

vibrantes misturadas), os enfeites vem em cores fortes e chamativas como pink, roxo, azul cobalto, entre outras, sempre acompanhado de uma cor luminosa como prata ou dourado, já tradicionais neste período.

Outra novidade no mercado são as esculturas em tamanhos grandes, elementos como as bolas, arvores, renas e soldados ganham tamanhos variados e ampliam as possibilidades de decoração, podendo ser utilizados no interior da loja, dando uma unidade visual e colocando seus clientes cada vez mais no clima natalino.

Uma boa vitrine e uma boa decoração emocionam e hoje estudos comprovam que compramos pela emoção. Porque você deixaria de investir em uma data como esta, em um momento de tanta concorrência?

Destaque-se! ♦


Passo a Passo

Família urso, laços e muito pink!

Peças por:
Gesliela Cristina

Materiais:

- Família Ursos Styroform
- Massa de porcelana
- Cola própria para isopor
- Estilete e tesoura
- Lixa abrasiva 110
- Bucha furadinha
- Pinta bolinha
- Lápis preto 6B
- Fita pink de organza (largura: 4cm)
- Fita pink de cetim (largura 3cm)
- Folhagem verde artificial
- Cola de silicone fina;
- Pincéis (vários tamanhos)
- Tinta PVA (branca, preta, marrom terra, marrom chocolate, pink e rosa bebê)



#DICA: Para a textura que dá o efeito dos pelinhos do urso, deixe a a bucha bem molhada de massa e tinta branca!



1. Cole as partes do urso com cola própria para isopor ou cola de silicone, lixe toda a peça com lixa abrasiva e tire as rebarbas com estilete (comuns em peças de isopor).



2. Cubra toda a peça com a massa de porcelana. Com a ajuda da bucha, dê pequenas batidinhas para o urso ter efeito de pêlos. Deixe os olhos, nariz e boca lisos.



3. Desenhe os olhos com o lápis 6B. Divida-o em três partes para a pintura. Pinte a ponta externa de branco, a do meio com o marrom terra e a última com o marrom chocolate.



4. Contorne os olhos com a tinta preta usando o pincel filete. Na parte marrom terra, faça uma leve sombra branca. Faça os pontinhos brancos com o pinta bolinha.



5. Pinte o nariz com pincel chato na cor marrom chocolate, deixe secar. Na boca, use a cor pink.



6. Use a tinta rosa no rosto e na orelha. Pegue um pincel nº 000 para fazer o efeito de "blush".



7. Agora com um pincel nº 16 e ainda com a tinta rosa, dê leves pinceladas em toda a orelha.



8. Use a fita de organza em volta do pescoço. Faça um laço com a fita de cetim e, para fixar, utilize cola quente.



Sustentabilidade é tendência!

Recicle E.P.S

* o isopor pode ser reciclado se você separá-lo junto aos plásticos



Não jogue este folheto em vias públicas!



Claudete Silva: três décadas de criações



Durante os eventos da empresa, a decoradora ainda dá dicas de artesanato em peças moldadas para os visitantes do estande.

Foto/Arquivo

na Styroform.

“Sempre trabalhei com o isopor. Na época que eu trabalhava na loja e fazia as montagens, usava o dinheiro que recebia e comprava produto pra fazer mais peças. O meu ateliê começou assim. Então eu descobri a lojinha de isopor que a Fabiana (Fabiana C. Atui, diretora de marketing da Styroform) tinha na 25 e de tanto que eu comprava, um dia ela se interessou pelo meu trabalho e comecei a vender algumas peças na loja.”

Em 2003, Claudete se tornou a principal decoradora da Styroform. Hoje conta com a ajuda de mais 10 artesãs e cuida de todos os produtos decorados que saem da empresa. “Procuro ensinar minhas colaboradoras para que cada uma possa, no futuro, ser uma artesã profissional, o importante é gostar do faz e fazer bem feito.” ♦

“Eu gosto de criar.”

É assim que Claudete define seu trabalho quando perguntam em qual técnica é especialista. Decoradora há 30 anos, nunca fez cursos e começou a trabalhar pela simples vontade de fazer algo bonito.

“Comecei por gosto. Vi uma pessoa uma vez decorando uma peça, achei bonito e pensei: eu sou capaz. Depois de um tempo fui trabalhar numa loja de festa infantil e ficava observando, vi que era realmente possível fazer.” Aos 25 anos, comprou alguns produtos e levou para

casa, testou cores e texturas até descobrir que era aquilo mesmo que ela queria fazer.

Enquanto o que Claudete produzia ainda não dava pagar as contas, era melhor manter-se trabalhando na loja de festa infantil e dar um jeito de alavancar a carreira. Para isso, ela se oferecia para montar a decoração na festa dos clientes e entregava o seu cartão. “Durante um ano eu fui fazendo contato com as pessoas e falava: Olha, se você quiser, ano que vem eu começar a fazer pra alugar. Então aquelas clientes que eu

fiz, depois de um ano, começaram a me procurar.”

Ela também foi uma das pioneiras no negócio de aluguel de decorações. “Naquela época só tinha duas pessoas que fazia decoração para alugar, eu e mais uma moça. Imagina? 30 anos atrás.” De pincelada em pincelada, o negócio foi expandindo até que não era mais possível dar conta do trabalho na loja e das encomendas, Claudete pediu demissão e passou a trabalhar exclusivamente em seu ateliê, onde permaneceu por 22 anos, até vir trabalhar

Expediente:

Comercial e Marketing: Fabiana C. Atui Busani

Edição de Arte: Ana Paula Pascoletto

Redação: Ana Paula Pascoletto

Contato: imprensa@styroform.com.br

