

Decorando

by

STYROFORM[®]

E.P.S.

Edição 03 - Ano 2

Boletim Decorando, São Paulo, Março de 2012

Especial de **Páscoa**

Uma edição recheada de ideias!

Passo a Passo: Aprenda a fazer um porta bombons com decoupage

Página 5

Sua Vitrine: Descubra porque a Páscoa é o momento certo para decorar sua loja!

Página 3

Perfil: Bate-papo com Geziela Cristina, artesã há 12 anos, especialista em pintura country e criadora da "massa de porcelana".

Conheça o seu segredo!

Página 4

O artesanato te dá asas!

Você voa e vai para onde quiser...



Styroform Comércio de Isolamentos Térmicos Ltda.
Fone: (55) (11) 3277-3822
www.styroform.com.br

Sua imaginação é o nosso limite

Sai 2011, entra 2012. O que muda?

Ano vai e ano vem, a **Styroform** tem sempre o prazer de anunciar que continuamos trabalhando para satisfazer as necessidades de centenas de artesãos e decoradores com qualidade e inovação. Gostaríamos de agradecer a preferência e o carinho com que nossos produtos são tratados, sempre espalhando arte, beleza e criatividade por todos os cantos do país.

Em 2012, inauguramos um novo design para o já conhecido www.styroform.com.br a fim de que você possa ter acesso a mais informações sobre a forma de trabalho da nossa empresa, com um layout moderno e fácil de navegar. Além disso, para conhecer nossa linha e solicitar orçamentos, a **Loja do Isopor** está no ar e em constante atualização, basta acessar: www.lojadoisopor.com.br e conferir.

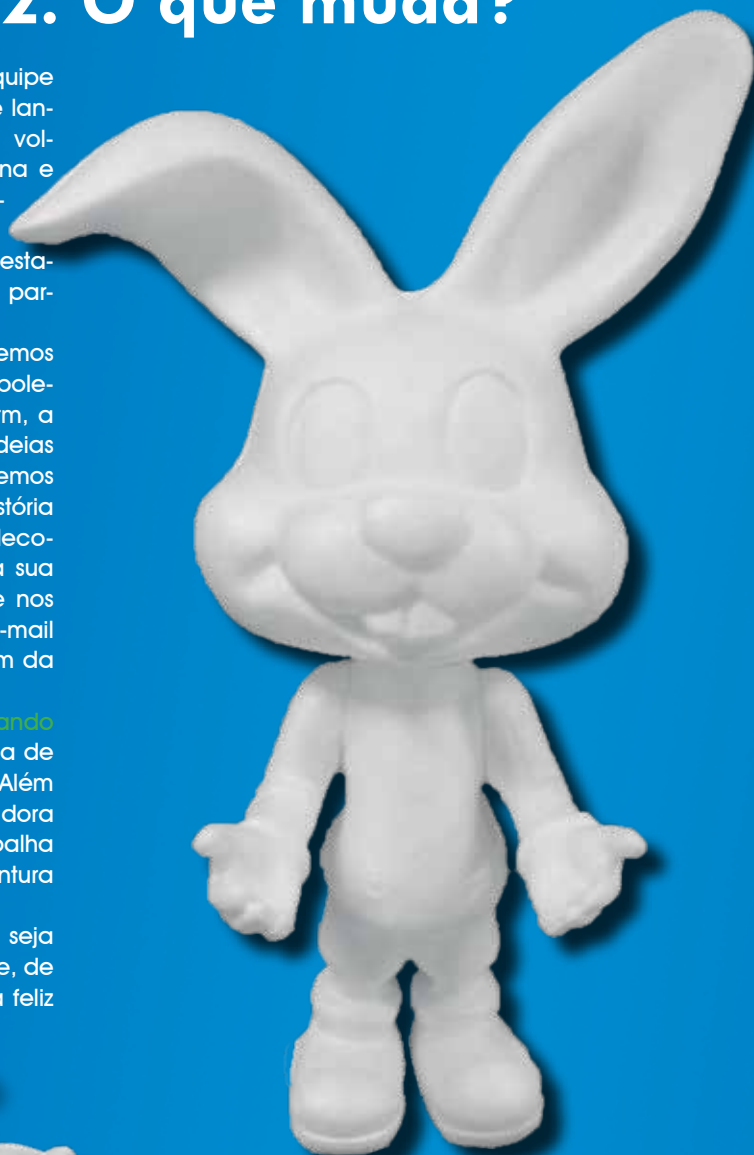
Falando em novidades

e mudanças, nossa equipe trabalha em uma série de lançamentos principalmente voltados para a linha natalina e infantil. Preparamos belíssimas peças que, ao decorrer de todo o ano, estarão disponíveis para fazer parte de seus projetos.

Ainda em 2012, queremos convidar você, leitor do boletim **Decorando By Styroform**, a participar e divulgar suas ideias em nossas páginas! Queremos saber mais sobre a sua história e como o artesanato e decoração estão presentes na sua vida. Para isso, escreva e nos envie fotos por carta ou e-mail (os endereços estão no fim da página).

Esta edição do **Decorando By Styroform** está recheada de ideias para a páscoa. Além disso, o perfil da decoradora Geziela Cristina, que trabalha especialmente com pintura country.

Esperamos que 2012 seja um ano de muito sucesso e, de antemão, desejamos uma feliz páscoa à todos! ♦



Escreva para:
Styroform Com. e Ind. de Isolamentos Térmicos Ltda.
Rua Silveira da Mota, 629 - Cambuci - São Paulo
CEP: 01521-010 SP

@ imprensa@styroform.com.br

Lojas Só Isopor apoiam ONG na semana de moda de São Paulo

Fonte: Blog Só Isopor

Na segunda quinzena de janeiro aconteceu o São Paulo Fashion Week, um dos mais importantes eventos de moda do país.

Entre os inúmeros estilistas e destaques para as coleções Outono/Inverno, uma coloração diferente no gramado da Bienal, no Parque de Ibirapuera, chamou atenção: Coelhos e raposas branquinhos foram expostos em forma de intervenção artística.

O motivo dessas peças estarem lá? A proteção dos animais e a reivindicação contra os abusos de espécies utilizadas em testes de laboratórios e extração de pele para o mercado da moda.

O protesto foi realizado pela ONG Move Institute, com o apoio da Só Isopor e outras empresas, sem contar com os artistas e grandes nomes da moda que também aderiram à causa.

O assunto virou notícia nos principais portais da internet e coluna em grandes sites de moda.

A Só Isopor aproveitou para anunciar o apoio às ações de proteção aos animais e fomentação de debates e reflexões sobre o assunto. ♦

No blog da Lilian Pacce:

"Várias plaquinhas de protesto estão no gramado em frente a Bienal do Parque Ibirapuera, junto a coelhos e raposas feito em isopor 100% recicláveis!"



Raposas - Foto por Lucas Bezzi Negrão



Coelhos - Foto por Yvan Rodic



Sustentabilidade é tendência!
Recicle o E.P.S

o isopor pode ser reciclado se você separá-lo limpo, junto aos demais plásticos



Não jogue este folheto em vias públicas.

Cenouras, coelhos e muuuuito chocolate!

Decorar a sua vitrine para a páscoa pode ser estratégia de merchandising e uma tarefa criativa

Depois dos panetones do natal e das serpentinas de carnaval, está na hora de recheiar as vitrines para a época mais gostosa e delicada do ano. Na páscoa, coelhos, cenouras e bombons tomam conta das vitrines de docerias, balcões das padarias e espreitam-se entre lojas de brinquedos, bolsas, roupas e artigos de moda e decoração.

Diferentes cores e aromas compõem um jogo de sensações que cativam o cliente emocionalmente. As vitrines de páscoa, assim como toda decoração, podem explorar o lado lúdico e divertir.

Tratando de uma data que atrai principalmente as crianças, mas desperta as memórias de infância de quem já está grandinho, vale à pena investir

em cores vibrantes e personagens que convidem quem está só de passagem para entrar em sua loja.

Os estilos podem ser os mais variados: retrô, color block, futurista, artesanal e o que mais sua imaginação permitir. A decoração pode ser simples, dando destaque aos bombons e ovos de chocolate da sua loja de doces, como

também pode ser sofisticada, combinada a cores neutras e que valorizem produtos como sapatos ou óculos de sol.

Assim como os grandes supermercados enchem seus corredores de ovos de páscoa e coelhos, você também pode investir em chocolates e decoração para faturar um pouquinho a mais nesta época do ano!




Passo a Passo

Ovo de Páscoa com decoupage

Por:
Geziela Cristina

Materiais:

- Ovo Oco 100g
- Argola 95
- Lixa abrasiva
- Cola gel p/ decoupage
- Tinta PVA: mexirica, laranja e vermelho claro
- Guardanapo de páscoa p/ decoupage
- E.V.A
- Hidromissanga Granada Cristal
- Carimbo de flor
- Tesoura
- Fita de Cetim Vermelha
- Pincéis: Cerda Dura nº4, Chato nº12, Chanfrado 3/8 e Redondo nº20



1. Com o pincel redondo e a tinta mexirica, aquarele todo o ovo de isopor. Dilua a tinta com água na própria peça.



2. Com a tinta vermelho claro e o pincel chato, pinte toda a argola. Aplique de duas a três demãos.



3. Agora com o pincel chanfrado e a tinta vermelho claro, faça um sombreado ao redor das duas partes do ovo.



4. Depois de seco, passe a lixa abrasiva em toda a peça. Essa técnica dará a cara de "envelhecimento" da pintura.



5. Recorte o papel de decoupage e retire as duas películas. Aplique com cola gel para decoupage.



6. Com o pincel chanfrado, desenhe um coturno ao redor da aplicação, dando um espaço de 4cm.



7. Com um pouco de tinta laranja no E.V.A, bata o carimbo na tinta e vá aplicando ao redor da moldura.



5. Use a hidromissanga para fazer pontinhos em volta do recorte do papel. Para finalizar, faça um laço de fita.



Pés no chão e a criatividade lá no alto...

Artesã há 12 anos, Geziela Cristina é um exemplo de determinação. Fazendo seus trabalhos sempre com muito amor e honestidade, hoje trabalha em seu próprio ateliê e vive da decoração de peças. Para ela, o artesanato é imaginação e pura criatividade.

Abaixo você confere o bate-papo com essa profissional encantadora!

Como você começou a trabalhar com artesanato?

Gi: Eu comecei a trabalhar com artesanato quando tinha uma pré-escola. Lá eu produzia as festinhas e usava isopor. Então eu já sabia trabalhar e, quando resolvi me dedicar só ao artesanato, fui desenvolvendo técnicas e aprimorando o trabalho.

Você desenvolveu a técnica de revestimento com a massa de porcelana. De onde surgiu a ideia?

Gi: Quando comecei a trabalhar com isopor e conheci as peças moldadas, percebi que se só lixasse e pintasse não dava o acabamento perfeito. Então criei uma massa de porcelana, misturando massa corrida acrílica, cola branca, resina e tinta branca, que vira uma pasta que não solta pó e com uma boa aderência e durabilidade.

Como chegou na receita da massa? Qual a diferença desse tipo de cobertura?

Gi: Foi um teste. Às vezes usava só a massa corrida e não dava certo, porque ela quebra. Só o gesso também. Para trabalhar com o biscuit, acaba encarecendo o produto.



Então trabalhando com essa massa, depois de finalizada, a peça parece realmente uma porcelana, fica com melhor acabamento e melhor preço.

Sua especialidade é a pintura country. O que difere essa técnica das outras?

Gi: A técnica country pode ser utilizada no isopor, madeira ou biscuit. Qual a diferença? Ela é uma pintura com luz e sombra. Garante luz, por causa do composê de cores, o que chama muita atenção nas peças. Além de ser mais realista que a pintura chapada.

“Em cada trabalho que faço, sempre tem um pouquinho do meu amor.”

que você faz com amor sempre é rentável.

Com qual tema você mais gosta de trabalhar?

Gi: Adoro natal, acho uma época muito bonita e tem muita coisa pra fazer. Também páscoa, porque é bem infantil, usa-se muito o lúdico e a imaginação.

Em qual época do ano há mais movimento de pedidos?

Gi: É no natal. O comércio do natal é muito maior. É uma data do ano que, por ser mais família, todo mundo se preocupa em preparar alguma decoração.

Como é o trabalho no ateliê? Você tem uma equipe?

Gi: Trabalho com duas moças. Uma trabalha com a parte da massa e a outra se dá muito bem com a pintura. O acabamento final fica mais comigo, mas na verdade as três sabem executar todas as etapas e fazemos juntas.

E, para finalizar, deixe uma dica para quem está começando...

Gi: Invista na carreira se você gosta do que faz. Você deve colocar o seu trabalho acima de tudo e confiar em si mesmo. Agradecer às oportunidades e se atualizar sempre. O trabalho só é bom quando se aplica muitas horas de dedicação nele. A qualidade deve ser sempre contínua, só muda a criatividade.

Expediente:

Comercial e Marketing: Fabiana C. Atui Busani
Edição de Arte: Ana Paula Pascoletto
Redação: Ana Paula Pascoletto
Contato: imprensa@styroform.com.br

